

DURABILITÉ ET INTÉRÊT DES ENTREPRISES : NOTIONS COMPATIBLES ?

En un an, une prise de conscience très large s'est faite au niveau individuel concernant l'urgence de mettre en pratique une transition écologique. Beaucoup d'individus modifient leur manière de consommer, ou en tout cas y réfléchissent. Les chefs d'entreprises, eux aussi, ont conscience que l'on ne peut plus continuer sur le modèle de croissance sans limite alors que les ressources naturelles sont limitées. Ils sont actuellement de plus en plus sollicités à prendre leurs responsabilités sociétales pour en revenir au sens premier de l'entrepreneuriat, une vision pour un meilleur futur. Cette transition vers une prise de conscience des enjeux durable va-t-elle mettre à mal la pérennité des entreprises ? Est-elle incompatible avec leurs intérêts ? Comment se traduit-elle au quotidien dans les activités des entreprises de Wallonie picarde ?

B WAPI MAG a posé la question à différents chefs d'entreprise.

Selon eux, intégrer le développement durable dans la stratégie de son entreprise représente aujourd'hui un réel avantage économique et social pour les PME.



Dufour est une société familiale de services qui fêtera ses 100 ans en 2020. Aujourd'hui, plus de 600 collaborateurs travaillent pour le Groupe qui a suivi une politique de développement durable afin de développer ses métiers autour du développement durable : lavage, transport, manutention, génie civile, combustible, environnement, montage éolien ou encore logistique.

TÉMOIGNAGE DE FRÉDÉRIC DUFOUR DIRECTEUR FINANCIER GROUPE DUFOUR



Les notions de durabilité et d'intérêt des entreprises peuvent-elles être envisagées conjointement ?

Tout à fait ! C'est une thématique importante et particulièrement dans une entreprise familiale comme la nôtre. La durabilité se décline sur deux axes principaux : l'entreprise et les investissements. Penser l'entreprise durablement, c'est réfléchir à comment mettre en place une organisation pour assurer sereinement son avenir à long terme. Dans une entreprise familiale comme Dufour, c'est, par exemple, penser au passage de flambeau entre les générations. Ne pas planifier la succession, c'est courir le risque que lorsque le manager parte, l'activité s'effondre. Dans une PME, il faut sans cesse se poser la question du management.

La durabilité, c'est aussi l'investissement ?

Penser durable, c'est aussi et avant tout, investir. On ne peut plus penser le travail comme avant. Les entreprises qui se dis-

tingent sont les entreprises qui prennent en compte les enjeux actuels. Être durable, c'est s'adapter aux enjeux de la société. Selon moi, il existe 4 axes principaux dans lesquels il faut investir : l'environnement, l'énergie, la mobilité et les nouvelles technologies.



Concrètement, que signifie ces investissements pour Dufour ?

Dufour a investi massivement dans les secteurs du tri et de la revalorisation des déchets comme dans celui de l'éolien. En ce qui concerne la mobilité, nous avons orienté nos investissements dans la voie d'eau. La route est nécessaire, mais ne pas envisager la saturation des réseaux routiers ou le risque d'augmentation de taxation dans le domaine serait se voiler la face. Avec d'autres

entreprises régionales comme Cosucra, Vandeputte ou Waligri, nous avons, entre autres, investi dans le Port fluvial de Vaulx, en amont de Tournai. Notre objectif est d'ouvrir ce port à toutes les autres entreprises et de les convaincre que la mobilité fluviale est un atout écologique et économique durable.

Pour penser durablement son entreprise, il faut donc des moyens ?

Non ! C'est de la volonté qu'il faut !

Au niveau de la recherche et développement, il existe des centres de recherches comme le CTP qui épaulent les chefs d'entreprises. C'est une fausse idée de dire que la R&D est uniquement accessible aux grandes entreprises, l'état propose toute une série de subsides et d'accompagnements. Pour assurer la durabilité de son entreprise, il faut sans cesse remettre en question ses méthodes de travail et donc investir dans la R&D. Des mains sont tendues, à nous chefs d'entreprises, de prendre le temps pour les saisir.

